



René Bechmann Kortegaard har baseret sin salon på det traditionelle håndværk med kniv og sæbe og har her Søren Hedegaard i stolen..

Under kniven

Det er old school forkælelse fra forrige århundrede, når Barberen i Silkeborg svinger kosten og lader kniven forvandle stikkende hud til smørbløde kinder

AF ANETTE KRISTINE POULSEN
FOTO:
HANS CHRISTIAN JACOBSEN

Man skal vide, han er her, for at finde ham. Barberen i Silkeborg. Adressen alene rækker ikke, for det er nødvendigt at kunne se om hjørner for at finde det lille guldschild, der diskret viser vej til tidslommen, som den 31-årige frisør og barber René Bechmann Kortegaard har skabt.

»Jeg er byens førende barber, men også den eneste,« smiler han – rank, hvidkittlet og med butterflyen svævende under hagen – her i herresalonen, hvor kvinder er forment adgang. Medmindre de har overskæg.

Det gamle håndværk med kost, flødeskumstyk barberskum, skarpsleben kniv og herresnak har draget ham, så længe han kan huske.

Kun for mænd

På sin hjemmeside lover han et frirum for mænd, der ønsker at blive betjent i en afslappet atmosfære uden kvinder. Når telefonen ringer, kigger man som førstegangsbesøgende en ekstra gang, for den høje klokkelyd med lang efterklang kommer fra en sort bakelitefon af den slags, som er tung i røret og fuld af minder fra en svunden tid. Ved siden af står kasseapparatet af mærket National – sidst set i tv-serien Krøni-

ken. Den unge frisør er selvsagt ikke fra den tid, men har altid interesseret sig for gamle dage. Han havde derfor en klar idé om, hvad der skulle være i salonen, da han slog dørene op i 2006. Dengang var målsætningen at vige uden om al hype og bare koncentrere sig om klassisk vådbarbering og herreklip uden dikkedarer.

Hæderkronet mærke

På hylderne regerer barberings-produkterne fra Truefitt & Hill. Det hæderkronede engelske mærke, der står bag verdens ældste barbershop fra 1805, var med om bord på Titanic og havde fordums kunder som Winston Churchill, Charles Dickens og John Wayne. De maskuline flasker matcher salonens enkle, men gennemførte 1950'er stil med mørke mahognipaneler og retro-rigtige barberstole.

Børsen Weekend har fået en ægte barberings-entu-

siast til at sætte sig i stolen. Det er makeupartist og frisør Søren Hedegaard, som trods indsigt og fascination af håndværket altid selv har været nervøs for at føre kniven.

Masseres i olie

Rolig i blikket ligner han dog en, der glæder sig, da stolen svinges tilbage i liggende position, mens barberen indledningsvis masserer såkaldt pre-shave-olie ind i huden. Ud over at sprede velduft gør den med sin beskyttende oliefilm ansigtet klar til den råkost, som barbering trods alt er for huden.

Dernæst vikles et rygende varmt håndklæde om ansigtet, så kun næseborene er fri. Dampen stiger til vejrs fra det mumie-agtige ansigt og får René Bechmann Kortegaard til at spørge, om alt er ok.

På forhånd er han blevet advaret om, at makeuparti-

stens hud er sart og hurtig til at blusse op under damp.

Søren Hedegaard brummer tilfreds, at alt er perfekt. Det tager tre minutters dampende indpakning at få gjort skægget blødt og huden samarbejdsvillig med kniven.

Med sikker hånd

Barberkosten får derefter lov til at piske barberskummet til en cremet flødeskum, som fordeles helt op til under øjnene.

Med en hånd, der ikke ryster, føres kniven først fra højre øre og ned over kinden til det punkt, hvor skægget vender, som han siger. Der arbejdes udelukkende i skæggets groretning.

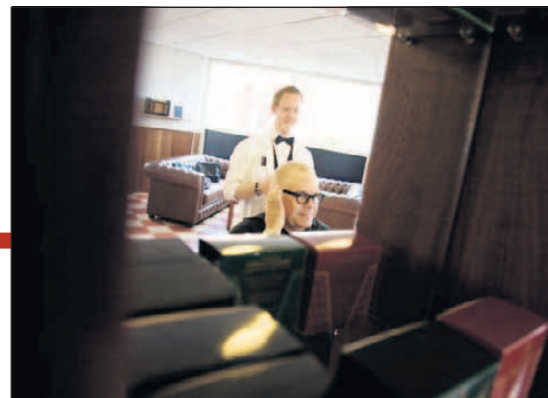
»Du må endelig ikke sige noget, når jeg er her ved hagen,« advarer han Søren Hedegaard, som er stille, salig og ærgerlig over, at turen i stolen blot vil strække sig over 30 alt for hurtige minutter.



Salonen emmer af gode gamle dage – også produkterne, som er fra 200 år gamle Truefitt & Hill.



Makeupartist og frisør Søren Hedegaard får en klassisk barbering hos René Bechmann Kortegaard.



Resultatet tages i øjesyn efter 30 salige minutter, og Søren Hedegaard er godt tilfreds.

BørsenFakta Barbersaloner

- En vådbarbering hos Barberen i Silkeborg koster 250 kr. www.barberensilkeborg.dk
- Klassisk barbering med kniv fås også hos Barberen i Århus. www.barberen.com
- I København kan man komme under kniven hos bl.a. Men's, www.mensroom.dk, og salon XY på Frederiksberg, www.xy-info.dk

Men det virkelige trækplaster, der får kunderne til at komme igen, er velbehaget og de afslappende samtaler.

»Jeg følger jo med i deres liv. Ikke at jeg bliver privat – bare personlig,« siger han og fortæller, at herrekunderne sætter pris på roen ved, at der altid kun er to i salonen – kunden og barberen.

»Hvordan har huden det, Søren?« spørger han og får et tilfredshedsnik som svar, mens han vikler et køligt omslag om de nu glatte kinder.

Silkebløde kinder

Sprittede løsninger bør nemlig undgås til hud med lav lunte. I stedet opfordres man som kunde til at snuse sig frem til den aftershavebalm, der matcher personlig smag og dagens humør.

Med bløde silkekinder vender Søren Hedegaard tilbage til virkeligheden, som i dette tilfælde også indbefatter et bud om kaffe og et direkte kig til Langesø i Silkeborg.

»Super oplevelse,« siger han og aer sig selv på kinden, mens han prøver at overtale den unge saloindehaver til at flytte butikken til København. For så ville han komme to-tre gange om ugen, forsikrer han.

anette.kristine.poulsen@borsen.dk

Da det kritiske hageparti er veloverstået, forklarer barberen, at ved at følge skæggets grøretning undgås »razor-burn«, som er den rødglødende irritation og brændende fornemmelse, en hårdhændet barbering kan give.

Den skarpe kniv mod huden er en anderledes følelse for Søren Hedegaard, der normalt bruger skægtrimmer til at forkorte stråene.

Noget der ikke giver en tæt barbering, men et mere børstet look.

Med det rene snit gør René Bechmann Kortegaard opmærksom på, at han også gør sine kunder yngre, fordi kniven fjerner de døde hudceller, som kan ligge og støve oven på huden, så den bliver trist, grå og mat at se på.

WIMBLEDON MESTERSKABERNE
22. JUNI TIL 5. JULI, 2009

Blot 41 x 22 meter – og samtidig en af de største scener i verden. Afskrækkende, legendarisk og ærefuld. Centre Court er et stykke historie. Det samme er fortællingerne om den beslutsomhed, som kræves for at nå ind på den. Wimbledon. Det enestående er tradition.

ROLEX. OFFICIAL TIMEKEEPER SINCE 1978.

OYSTER PERPETUAL DAY-DATE II
IN PLATINUM

BESØG ROLEX.COM OG FIND NÆRMESTE AUTORISEREDE FORHANDLER AF ROLEX

ROLEX



85 1924-2009
Vestergaard
Møbler

"Y-stol"
af H. J. Wegner
Bøg-sæbe
Jubilæumspris excl. moms 2.396,-
Jubilæumspris incl. moms 2.995,-

Vestergaard Møbler

København: Torvegade 55-57 tlf. 32 57 28 14
Lyngby: Jernbaneplassen 19-25 tlf. 45 87 54 04
Næstved: Merkurvej 3 tlf. 55 77 49 49
Holbæk: Tåstrupvej 46 tlf. 59 45 45 45